

Närvarande:

Linda Boväng, Pia Jantunen, Per-Erik Eriksson, Kristoffer Thun, Patrik Jonsson, Bruno Fahlén, Markus Rehlund.

§1 **Mötets öppnande, mötet saknad dagordning**

Per-Erik Eriksson öppnade mötet och hälsade alla välkomna. Mötet är ett uppföljningsmöte varför dagordning saknades.

§2 **Genomgång av veckan och reflektioner**

Bra: Kramm och Sandslån verkar ha haft bra beläggning. Old Iron hade bra placering runt huset, lagom med bilar som vi kunde ta hand om. Hade kunnat få komma mer besökare och speciellt till kvälls-spelningarna. Bra med walkie-talkie. Besökarna verkade jättenöjda!

Gör bättre: Marknadsgatan skall ligga utmed vattnet och det ska läggas mer krut på utställare till marknadsgatan. För få utställare men några lämnade återbud med kort varsel. Swisch tar tid vilket gör att vi skulle behöva 2 köer. Pass-lista för de som jobbar i entrén behövs. Besökarna önskar en flytt. Båten var trasig vilket gjorde att Tompa, Linda och Krister fick köra bil. Buffé undermålig. Alkoholtillståndet gjorde det omöjligt att kunna hålla koll på vilka som hade med sig in på området, vilket gjorde att arrangörerna fick tillsägelse av vakterna under kvällstid. Mer lyse behövs på området. Bättre annonsering och dåligt av Box att inte marknadsföra på deras hemsida alls.

Kramfors motorsportklubb:

Flopp både från förening och antalet besökare på stan. Bättre skyltning, Tävlingen i Övik krockar, fler organisationer på torget samtidigt som visning av bilar hade varit bra.

Rallybanan blev förhållandevis bra trots regn och dåligt väder. Ca 50 besökare. Det skulle ha varit en kioskförsäljning men de lyckades inte få tag på folk. Bättre marknadsföring. Kanske man kan använda sig av kvarvarande varor från andra evenemang till försäljning t.ex. dricka, korv, hamburgare. Drömmen är en tävling under veckan. Visning av nostalgirallybil i pausen på tävling, uppvisning av jänkare kanske? Patrik kändes ensam i arbetet inför evenemanget.

Epa-rally: 15 ekipage, positiva besökare. De va missnöjd över att måsta åka i skogen.

FMX-Crosshoppning: Folk från IP gick till uppvisningen, blev jättebra men tiden 17.00 var en dålig tid på tisdagen. Bara 19.00 som blev nåt. Platsen måste vara mer avskild. Skyltningen om trafikändringen tog för mycket tid. Nylands trä var inte nöjda. Alternativ plats på IP? Kostnad för ramp blir rätt hög till nästa år. Den blir inte gratis.

Företagsmässan på IP: Företagen var jättenöjda men vi behöver ha mer förberedelse och någon som ansvarar för mottagandet av alla företag och visar dem platsen och har info om dagen.

Mingelkvällen på MC-lokalen: Trevligt! Bra stämning! Bra att ha den tidigt på veckan för att "lära känna" lite folk. Bellbeach va positiva! Vi vill ha mer folk bättre skyltning! Få dit epor som sluter upp och mer olika fordon!

Watercross: Sanslöst bra! Ådalen III fick tydligen för lite folk, kanske vi inte ens ska ha nån båt nästa år med tanke på hans negativa inställning?! Restaurangtält istället. För dyra hamburgare de borde kosta 60:- inkl. dryck. För hög kostnad på hoppet. Lösning är att vi ska försöka bygga ett eget hopp till nästa år. Alliansen va duktiga!!!

Crusing: Mycket folk! Trevligt! Men det kändes som färre bilar ute. Det blev stopp vid Stånk-Tommy vilket gjorde propp på varvet. Jätteroligt med Stånk-Tommy alias Ingemar Andersson. Dåligt ljud på Riversides speakeranläggning och de avslutade på ett väldigt tråkigt vis.

Kustrally: Lyckat! Alla åkte samtidigt – det va bra! Drygt 20 bilar kördes i kortege tillsammans och stannade samtidigt och körde i ca 50-60 km/h. Planera bättre stopp, det drog ut på tiden så alla va jättehungrig när vi kom till Ullånger. Struligt med maten på Ceasars. Coast League har diskussion med Ceasars. Bättre upplägg på inledningen innan vi åkte.

Annonseringen: fler alternativ (paket), Bilagan ska inte sitta fast i tidningen – den ska vara lös inuti. Egen distribution. Använda oss av eget tryckeri. Kolla Mitt media eventuellt utskick mot Gävle. Vi fick aldrig den utlovade web-tidningen. Vi ska hitta rätt målgrupper. Lägga in ett instagramkonto som företag. Vi behöver betala för marknadsföringen. Facebook är ett kanonmedie. Namnet Joel Steiner kom upp för marknadsföring och framförallt film för veckan. Tillsätta en mediegrupp? Bo Ulander gjorde jättefina kort, använd oss av hans kunskap på något ytterligare sätt?? Malin Devall Sollefteå kom upp under diskussionen om marknadsföring och medieproduktion. Höga Kusten reklam och Höga Kusten spots. Tidningen räcker om den är i dagstidningsmaterial. Schema behöver vara klar tidigare. Affischer klar samtidigt. Skylt vid Höga Kusten Hotellet.

Att tänka på till nästa år

Watercross och FMX samtidigt (hoppning i pauserna?)

Skaffa trottoarpratarna som kan användas av alla under veckan.

Skaffa en flyttbar skyltvagn

Rally söks i början av året.

Evenemangskalender ska fyllas på senast 15 dec.

Introdag med mingel på mc-lokalen

Försök få ihop fler organisationer tillsammans med KMSK. T.ex. Motorveckan, epor, bilar och annat jippo, kanske tillsammans med Cruising Sverige?

Försök få med Crossåkarna

Jobba vidare med företagsmässan på IP.

Bjud in Nostalgibilar till utställning och visning samt rod-race/jänkerace på rallybanan?

Som ett nostalgirace.

Avtal med Roffe om skyltning?

Grupper med funktionärer.

Tillstånd för skyltning.

§3 **Mötet avslutas**

Ordförande tackade för deltagandet och avslutade mötet.

Sekreterare:

Linda Boväng

.....

Linda Boväng